



Dolf van den Boorn, CPO; Frank Schmidt, CEO, Heiko Rumpl, CAIO (de g. à d.)

Onventis élargit son comité de direction : Nouveau Chief Product Officer (CPO) et création du poste de Chief AI Officer (CAIO)

Stuttgart/Paris, le 13 avril 2026 : Onventis réorganise son niveau de management et renforce de manière cohérente son orientation stratégique autour de l'intelligence artificielle (IA) et de la souveraineté. Heiko Rumpl, auparavant Chief Product Officer, assumera désormais la responsabilité de la stratégie d'IA à l'échelle de l'entreprise en tant que nouveau Chief AI Officer (CAIO). Le poste de Chief Product Officer (CPO) sera repris par Dolf van den Boorn, qui a déjà joué un rôle clé dans le développement stratégique de la plateforme Onventis.

Le CEO Frank Schmidt explique la décision et le contexte stratégique de cette nouvelle structure de direction : « L'intelligence artificielle est un moteur central des achats numériques et nécessite une responsabilité clairement définie au niveau de la direction. Avec l'introduction du rôle de Chief AI Officer et la nouvelle nomination du Chief Product Officer, nous créons une structure de leadership qui réunit l'innovation, la gouvernance de l'IA et les exigences d'un achat souverain. »

En tant que Chief AI Officer, Heiko Rumpl sera responsable de la stratégie d'IA au sein de l'ensemble du groupe Onventis. Il concentrera son travail sur le développement continu de la plateforme d'IA basée

sur des agents Onventis Onix, sur la mise en œuvre de réglementations européennes telles que l'EU AI Act, ainsi que sur la création d'une architecture IA permettant une souveraineté maximale des données pour les entreprises. Cette stratégie repose sur des cadres techniques et organisationnels robustes garantissant un traitement des données sécurisé, transparent et conforme aux exigences légales, tout en respectant les normes européennes de protection des données et en assurant un contrôle clair sur le stockage et le traitement des informations. L'objectif est que l'IA soutienne et accélère les processus, tandis que les humains demeurent un élément central des prises de décision clés.

Heiko Rimpl précise : « En tant que Chief AI Officer, mon objectif est de développer davantage l'intelligence artificielle avec Onventis Onix de manière responsable et d'offrir à nos clients un accompagnement sécurisé et transparent dans leurs activités quotidiennes d'achats. »

La responsabilité de la stratégie produit est désormais confiée à Dolf van den Boorn en tant que CPO. Il pilotera l'évolution du portefeuille de produits Onventis et orientera l'innovation encore plus étroitement vers les besoins des achats souverains et numériques. L'importance de l'IA dans la stratégie produit continuera de croître, notamment en ce qui concerne la transparence, les exigences réglementaires et l'intégration de fonctionnalités intelligentes destinées à soutenir les clients dans leurs opérations quotidiennes.

Dolf van den Boorn souligne : « J'ai hâte de faire progresser ensemble notre stratégie produit et de déployer l'IA là où elle crée une réelle valeur pour nos clients : de manière sécurisée, transparente et responsable. »

L'IA et la souveraineté comme moteurs de la prochaine génération de produits

Avec cette nouvelle structure de management, le développement produit et l'expertise en intelligence artificielle seront encore plus étroitement intégrés. Onventis s'est fixé comme objectif de renforcer les processus d'achats grâce à l'IA sans renoncer au contrôle ou à la conformité. La combinaison d'une plateforme d'IA ouverte et basée sur des agents, d'une souveraineté totale des données en Europe et d'une utilisation de l'IA conforme à l'EU AI Act marque une nouvelle étape dans l'évolution des solutions Onventis et constitue la base de la prochaine génération d'achats digitaux responsables, performants et souverains.

À propos d'Onventis

Onventis est la plateforme européenne de Source-to-Pay Intelligence. Depuis plus de 25 ans, Onventis soutient les entreprises de taille moyenne sur six sites pour rendre leurs processus achats et finance plus souverains. Grâce à son portefeuille de produits SaaS modulaires, Onventis relie un processus source-to-pay de bout en bout à un modèle opérationnel européen dans un environnement de données protégé. Cela permet aux départements achats et finance de conserver un contrôle total sur les données, les coûts et les processus tout en respectant les politiques internes et les exigences légales. La plateforme d'IA basée sur des agents, Onventis Onix, favorise une utilisation efficace et transparente de l'IA dans l'ensemble du processus achats. Aujourd'hui, environ 1,2 million d'utilisateurs issus de plus de 1 000 entreprises et 4,5 millions de fournisseurs traitent un volume annuel de 40 milliards d'euros via le réseau Onventis. www.onventis.fr

Contact Presse

Mireille Unger

Head of Marketing Communications

+49 152 21 53 87 – 22

m.unger@onventis.de